**Информационно-медийное направление**

***Большая детская редакция, создание школьных газет, радио и телевидения, работа с* *социальными сетями, подготовка информационного контента, дискуссионные площадки***

* **Поддержка талантливых юных журналистов;**
* **Создание и развитие школьных медиацентров, в том числе газет и журналов, радио и телевидения, новостных групп в социальных сетях;**
* **Повышение уровня школьных СМИ и пресс-центров;**
* **Большая детская редакция;**
* **Создание единого медиапространства для школьников;**
* **Проведение пресс-конференций, фестивалей, творческих конкурсов для школьников;**
* **Проведение образовательных программ по повышению квалификации педагогического состава, а также руководителей общественных организаций.**

